



La pesca ilegal es un problema frecuente en Baleares, buscamos a un/a coordinador/a de régimen de autónomo a tiempo parcial que nos ayude a consolidar un proyecto colaborativo con el objetivo de impulsar la pesca sostenible acabando con prácticas ilegales. La persona idónea deberá estar familiarizada con temas marinos en Baleares y tener experiencia en coordinación y gestión de proyectos. Si crees que eres la persona que buscamos, envíanos tu CV y una breve carta explicando tu motivación al puesto antes del 1 de septiembre.

1. RESUMEN

Las Islas Baleares cuentan con uno de los entornos marinos mejor conservados del Mediterráneo: una sólida red de AMP, una flota pesquera relativamente pequeña, prácticas pioneras, y un gran potencial para convertirse en líder en la conservación marina; sin embargo, aún hay retos a los que nos tenemos que enfrentar como, por ejemplo, la pesca ilegal. Y la venta fraudulenta de pescado.

Por eso, las fundaciones Blue Marine Foundation, Marilles Foundation, Conservation Collective, Ibiza Preservation, Menorca Preservation, Mallorca Preservation, además del GOB, todas ellas entidades que trabajan por la sostenibilidad de las Islas Baleares, han unido sus fuerzas para abordar este problema.

Los resultados de una [investigación](#) de 2020 a la que siguieron una serie de talleres en 2021-22 nos han proporcionado una mejor visión del problema. Estas son algunas de las conclusiones que hemos extraído:

- La pesca ilegal y las prácticas de comercialización son un problema importante en todas las islas.
- Un número pequeño, pero significativo, de pescadores, así como comercios del sector de hostelería, cometen infracciones.
- Es necesario proponer una serie de intervenciones para solucionarlo.
- Las malas prácticas de unos pocos ponen en peligro la reputación de muchos y sobre todo de esos pescadores que si lo hacen bien.
- Por otro lado, estas prácticas ilegales hacen que los esfuerzos por la conservación marina y la gestión sostenible de la pesca sean ineficaces. Este es un problema que afecta a todos y todas y que requiere la implicación de toda la sociedad para solucionarlo: desde los/las pescadores/as y los restaurantes, hasta consumidor y las fuerzas de seguridad.

Nuestro enfoque a la hora de tratar este asunto es sistémico y holístico. Queremos trabajar con todos los actores implicados, visibilizando un problema que es conocido pero que consideramos que no recibe suficiente atención.



Hasta ahora, hemos iniciado la identificación de aliados dentro de los sectores clave (pescadores profesionales y recreativos, comerciantes de pescado, ONG, restaurantes, empresas de certificación y trazabilidad) para desafiar las prácticas internamente; y movilizar a los/las consumidores/as para crear una demanda de pescado capturado legalmente; incluyendo el desarrollo de etiquetas y certificaciones. Nuestro objetivo es visibilizar este problema y su significativo impacto negativo en nuestro entorno marino para que las autoridades y las distintas administraciones adopten y apliquen medidas clave e inviertan la cantidad adecuada de recursos necesarios para resolverlo.

2. OBJETIVOS

El proyecto busca contratar a un coordinador de régimen de autónomo a tiempo parcial para gestionar la ejecución del proyecto. Principalmente; organizar una campaña de sensibilización sobre las malas prácticas; promover la conservación del medio marino a través de la gestión sostenible de la pesca e identificar nuevas iniciativas y oportunidades para seguir trabajando sobre esta problemática y buscar soluciones.

3. TAREAS

El coordinador del proyecto trabajará en las siguientes tareas para coordinar la ejecución del proyecto:

- Idear, coordinar, y lanzar una campaña de comunicación para restaurantes y consumidores con el objetivo de dar visibilidad al problema y hacerles partícipes de la solución.
- Hacer un seguimiento del impacto de la campaña y evaluar la misma en términos cualitativos y cuantitativos.
- Recaudar fondos para el proyecto.
- Identificar, desde nuestra propuesta de iniciativas, acciones a desarrollar a lo largo del año 2023 en caso de que se encuentre financiación para dicho año.
- Crear alianzas con pescadores profesionales y recreativos, restaurantes y fuerzas de seguridad.
- Realizar informes mensuales de seguimiento sobre el progreso de las actividades y un informe final en diciembre en el que se incluya la evaluación de la campaña y el análisis de su impacto.
- Coordinar y ejecutar la elaboración, difusión y sistematización de los datos recopilados en encuestas para el sector HORECA que nos permitan tener una mayor visión del problema.
- Comunicación y difusión a través de notas de prensa, publicaciones en redes sociales, etc, de los resultados.

4. SKILLS



- Ordenada – organizada (must)
- Capaz de liderar – self-starter (must)
- Español – Català – English (must)
- Experiencia gestión y coordinación de proyectos (must)
- Familiaridad con temas marinos baleares (nice to have)
- Experiencia redacción de propuestas financiación (nice to have)

5. ALCANCE

Apoyar a las organizaciones coordinando las actividades del proyecto.

6. CONDICIONES

- Contrato mercantil (imprescindible ser autónomo).
- El tiempo estimado de trabajo orientado al proyecto es de 20 horas semanales.
- Remuneración: entre 1.200 y 1.500€ según experiencia.
- Duración inicial del proyecto: 6 meses con posibilidad de prórroga en función de la calidad del trabajo y de la evolución del proyecto.

La solicitud deberá enviarse a través de correo electrónico a info@mallorcapreservationfund.org antes del 1 de septiembre.