

Nace el Compromiso Plastic Free Menorca, una herramienta de la Alianza Menorca Sin Plástico para las empresas que quieren reducir el uso de plástico en la isla

La galería de arte Hauser & Wirth Menorca se ha prestado a realizar la prueba piloto y ya tiene su distinción de Compromiso Plastic Free Menorca. A diferencia de Plastic Free Balearics, que también implanta la Alianza Menorca Sin Plástico, el Compromiso va especialmente dirigido a empresas fuera del sector HORECA.

Martes, 24 de mayo de 2022. El Compromiso Plastic Free Menorca (CPFM en adelante) nace para acompañar a las empresas fuera del sector HORECA que trabajan o quieren trabajar en la reducción de plástico y necesitan apoyo. Para participar en el CPFM las empresas deben, como mínimo, cumplir con: la Ley 08/2019 de residuos de las Illes Balears; la Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados para una economía circular y, con la Directiva UE 2019/904, en los aspectos de gestión de residuos. Para ello se ha editado una guía y la Alianza Menorca Sin Plástico comprueba que las empresas ciertamente cumplen estas normativas y que las están entendiendo correctamente. Por otro lado, las empresas deben redactar una política de reducción de plásticos, es decir, dejar por escrito su compromiso de reducción de uso de plástico en base a la situación inicial de partida. Para ello, la Alianza acompaña a las empresas en analizar su situación actual y marcarse unos objetivos en aquellas áreas o aspectos en los que pueden tener capacidad de influencia y/o mejora. Las empresas deben, asimismo, buscar activamente soluciones para reducir el uso de plásticos de un solo uso y no sustituirlos por bioplásticos (plásticos derivados de productos vegetales, tales como el aceite de soja, el maíz o la fécula de patata). El Compromiso también busca ensalzar la capacidad de las empresas para sensibilizar, pidiendo a las empresas que compartan con los clientes sus buenas prácticas y formen a sus empleados en estas mismas.

Marta Pérez, coordinadora de la Alianza Menorca Sin Plástico comenta: “Después de consolidar Plastic Free Balearics -que va dirigida a las empresas del sector HORECA-, queríamos dar respuesta a las empresas fuera de HORECA que nos habían contactado con la intención de reducir el uso de plástico.”. También añade que: “Queríamos darle un enfoque diferente para diferenciarla claramente de Plastic Free Balearics y por eso, el CPFM se basa en que cada empresa sea consciente de sus puntos débiles en cuanto a los residuos plásticos y se marque unos objetivos para ir resolviéndolos”.

Rebecca Morris, Directora de Menorca Preservation explica que: “Queríamos hacer una primera prueba para ver si lo que habíamos planteado con el CPFM tenía sentido y era ágil y desde la galería de arte Hauser & Wirth nos habían transmitido su interés en ayudarnos en esta tarea. Hemos trabajado con ellas, viendo donde había carencias para entender y aplicar el Compromiso. Su implicación y participación han sido esenciales para poder lanzar hoy este Compromiso al resto de empresas de la isla”.

La galería de arte Hauser & Wirth, con sede en 16 localizaciones, está comprometida con proteger el futuro del medio ambiente y crear prácticas sostenibles en todas sus actividades. Globalmente, la galería trabaja para ser una organización ‘carbono cero’ y reducir sus emisiones de gas como mínimo un 50% antes de 2030, entre otras iniciativas. En Menorca, Hauser & Wirth incorpora prácticas sostenibles en el proyecto de conservación, en sus operaciones diarias y a través de colaboraciones significativas. En particular, en su política de reducción de plástico se han comprometido a la mejora continua de su impacto medioambiental; la reducción al mínimo del uso de plásticos de un solo uso y su sustitución por productos respetuosos con el medio

ambiente; la prevención de las fugas de plásticos al mar; la formación y los recursos para los empleados; la comunicación a los visitantes de la importancia de respetar el entorno natural de la isla y la visibilidad y el apoyo a las iniciativas que ayudan a preservar el medio ambiente, entre otros.

Mar Rescalvo, Directora de Hauser & Wirth Menorca, comenta: "En la raíz del proyecto está la voluntad de contribuir a la preservación de un entorno natural e histórico tan especial como es la Isla del Rey, y este compromiso nos parece un paso indispensable en nuestra política de sostenibilidad. El enfoque de la Alianza Menorca Sin Plástico es realista y ambicioso, centrándose en reducir el uso de plásticos a la vez contempla el contexto de la empresa de manera holística."

Para participar en el Compromiso Plastic Free Menorca, las empresas deben rellenar este [formulario de contacto](#) y seguidamente, la Coordinadora de la Alianza Menorca Sin Plástico se pondrá en contacto para explicar los pasos a seguir a cada empresa.

Para más información

Marta Pérez López- Coordinadora de Menorca Sense Plàstic – Menorca Sin Plástico – Plastic Free Menorca
651 12 87 05 / 971 370 095 - marta@plasticfreemenorca.org